



Retty Ads GUIDE

2026.01 updated

目次

- P.3 Rettyについて
- P.4 サービス規模
- P.5-6 ユーザー属性
- P.7-10 Rettyの強み
- P.11 - 52 広告メニュー
- P.53 広告掲載基準
- P.54 お問い合わせ



Retty

信頼できる友人から
「BESTなお店」を探す実名型グルメサービス



批評ではなくオススメの口コミ

レビューよりもレコменド。
Rettyは他人におすすめしたい
美味しいお店を投稿するサービス！



自分と好みが近い人から探せる

食的好みは人それぞれ。
自分と嗜好が合う人をフォローして、
BESTなお店を見つけるSNS型！



顔が見えて信頼できる

実名の口コミだからこそ
「信頼できる」「ポジティブ」な
情報が集まっています！

数字で見るRetty



月間利用者数
2,600
万人

※2022年5月時点

口コミ投稿数
数百万
件

掲載店舗数
70
万店舗

投稿画像数
2,500
万件以上

▶月間2,600万ユーザー、70万店舗掲載、Google連携で行動起点の飲食支援を実現。

Rettyの特徴：ユーザー属性① 都市部・食への消費意欲の高い20～40代

都市部を中心とした高消費層

関東・関西をはじめとした都市部に住む、消費意欲の強い20～40代の男女が中心となっています。

トレンドへの感度が高く、外食体験を重視するユーザーが多数を占めます。

月間利用者数
2,600
万人

口コミ投稿数
数百万
件

掲載店舗数
70万店舗

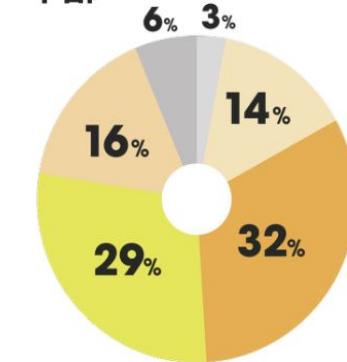
お店会員数
3.3万
店舗

関東・関西をはじめとした都市部に住む、消費意欲の強い20～40代の男女が中心

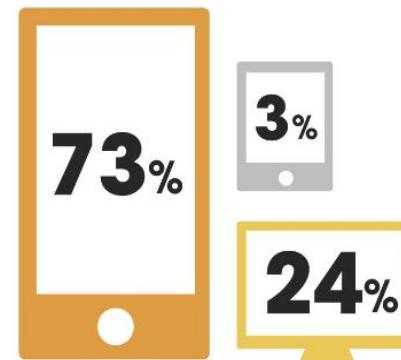
性別



年齢



デバイス



圧倒的な外食頻度の高さ

Rettyユーザーの約1/4が週に4回以上外食しており、
多様な飲食ジャンル・テーマで検索・来店する高頻度層です。
外食体験を重視し、新しい店舗への探究心も旺盛なユーザー特性を持っています。

ペルソナイメージ



山田 健太（32歳・男性）

飲食業界マーケター 年収620万円

渋谷区在住/港区勤務・既婚

週6回外食・新店開拓が趣味

居酒屋を中心に様々なジャンルを定期的に利用

「お酒に合う料理を日々探求しています！」



木村 友美（27歳・女性）

美容系メディアプランナー 年収480万円

世田谷区在住/渋谷区勤務・1人暮らし

週5回外食・SNS投稿が日課

お洒落なカフェ・ランチを開拓し口コミ投稿

「話題のカフェに友達と行くのが好きです！」

Retty 人気店ページ

エリアや料理カテゴリ・シーンに応じた
3,000万本以上の人気店〇〇選ページを自動生成。
WEB検索結果の上位を獲得。



※検索順位は変動します

Retty グルメニュース

Rettyの膨大なデータを活用し、
食のトレンドを発見・創出。
グルメ取材記事を作成。



Rettyの特徴：Retty TOP USER (≡ グルメインフルエンサー)制度

グルメに特化したインフルエンサーが多数

外食とその魅力を伝えることを楽しみ、特定のエリアやジャンルに詳しいと認定された「Retty TOP USER」が強力な情報発信源となり、2,600万ユーザーのお店探しに大きな影響力を持っています。



Retty TOP USER (111名)

特定のエリアやジャンルに詳しく、
Rettyが認定した特にグルメなユーザー。
飲食店の魅力を効果的に伝える
インフルエンサーとして活躍。



Retty TOP USER PRO (13名)

グルメに関するお仕事に従事し、
各種メディアでも活躍する著名人。
料理研究家、フードライター、料理人など
専門性が高い。



「人からお店を探す」文化の中核

2,600万UUのお店探しに大きな影響を与える
コアユーザーとして、広告・PRの強力な
ハブとして機能。



TOP USERの影響力

企画に合わせてキャスティングがしやすく、
ターゲットへの協力なリーチが可能になります

Rettyの強み

Retty TOP USERは、外食とその魅力を伝えることを楽しみ、特定のエリアやジャンルに詳しいとRettyが認定したRettyの中でも特にグルメなユーザーさんです。

中でも、Retty TOP USER PROはグルメに関するお仕事に従事されており、各種メディアでもご活躍の著名な方々。「人からお店を探す」Rettyにおいて、2,600万UUのお店探しに大きな影響を与えるコアユーザーです。



フレンチ 和食

味の手帖編集顧問タベアルキスト

マッキー牧元 PRO

株式会社味の手帖編集顧問。タベアルキスト。「料理王国」他14媒体で連載中。フレンチから居酒屋まで全国、世界中で年間600食を食す

オススメのお店



mondo
九品仏



焼肉 日本酒

肉と日本酒を世界へ！焼肉界のカリスマシェフ

森田 隼人 PRO

六花界グループのオーナー兼シェフであり、まさに焼肉界のカリスマ的存在。「酒サムライ」として世界に日本酒の魅力も発信している。

オススメのお店



うぶか
四谷三丁目



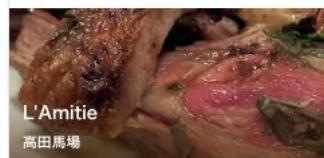
フレンチ ピュッフェ

TVチャンピオン2連覇
グルメジャーナリスト

東龍 PRO

テレビ東京「TVチャンピオン」で2002年と2007年に優勝。テレビや雑誌で活躍し、料理コンクール審査員、講演、プロデュースも多数。

オススメのお店



L'Amitié
高田馬場



4000軒食べ歩いた美人
フードライター

西村愛 PRO

食と旅を中心に世界を駆けまわるライター、プロガー。遣島使、出雲觀光大使。「じぶん日記」は870万UU以上の閲覧者

オススメのお店



丸鶏 るいすけ
西新宿



羊肉

圧倒的偏愛！羊肉の消費者団体・羊齋協会主席

菊池 一弘 PRO

オージーラムPR大使（ラムバサダー）、羊齋協会主席。羊肉の魅力や正しい知識を広く伝えている。TVなどでも羊肉特集に多く出演

オススメのお店



味坊
神田（東京）



ラーメンデータバンク取締役会長

大崎 裕史 PRO

自称「日本一ラーメンを食べた男」。ラーメンデータバンク取締役会長。「日本ラーメン秘史」など執筆。ラーメンだけでなく餌にも精通

オススメのお店



餌一幸
大通



四川料理

四川省が公認する四川料理専門家

中川 正道 PRO

四川省公認の四川料理の専門家、麻辣連盟総裁、四川フェス主催者。著書に『涙を流して口から火をふく、四川料理の旅』

オススメのお店



老四川 蘭香 麻布十番本店
麻布十番



寿司 フレンチ
「東京最高のレストラン」編集長

大木淳夫 PRO

「東京最高のレストラン」編集長を創刊より務める。その他グルメに関する編集に携わった書籍多数

オススメのお店



餌一條
馬喰横山

※一部抜粋

Rettyでできること

独自データによるセグメント配信

- ・サイト内広告バナー配信
- ・Rettyユーザー向け拡張配信(DSP配信)
- ・メルマガによる広告やアンケートの配信

など

既存のRetty独自セグメントが利用可能である他、ご要望に合わせたセグメントの作成も相談可能。
デモグラフィックとの掛け合わせでも配信可能です。



サンプリング企画

- ・特設サイトの制作による利用シーンの訴求
- ・特設サイトへ遷移する広告バナーの配信
- ・店頭でのサンプリングによる認知向上

Rettyの豊富なセグメントにより
開拓飲食店や希望エリアをご提案します。



グルメコミュニティを活用した施策

オンライン・オフラインを問わず、
グルメインフルエンサーヤ
グルメコミュニティを
活用した施策が可能です。



飲食店オーナーに向けた配信

- ・Rettyの加盟店専用サイトへの広告バナー掲載
- ・飲食店オーナーに向けたメルマガ配信
- ・郵送DM広告

店舗の運営者様・オーナー様へ 人手不足にお困りですか？

明日のシフトはタイミングでうまる！

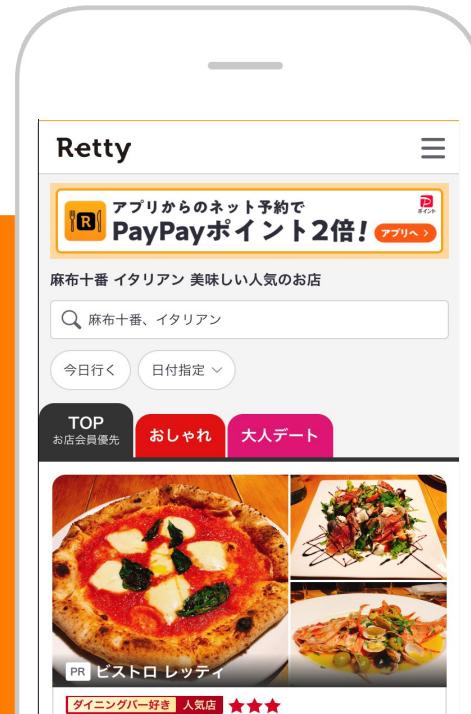


上記施策以外にも業界問わずご提案が可能です。

Retty 広告メニュー

広告メニュー概要

種類	カテゴリ	メニュー名	対象	配信量	掲載面	掲載費	代理店マージン (1社:20%)	代理店マージン (2社:30%)
ユーザー向け	ディスプレイ広告	Rettyオーディエンスターゲティング	Rettyサイト内	要相談	SP/PCブラウザ	500,000円~	100,000円~	150,000円~
			Rettyサイト外 (Instream Video)	要相談	SP/PCブラウザ	1,500,000円	300,000円	450,000円
			Rettyサイト外 (Outstream Video)	要相談	SP/PCブラウザ	1,500,000円	300,000円	450,000円
	タイアップ広告	Rettyグルメニュース タイアップ	Rettyグルメニュース (Rettyサイト内誘導)	5,000pv~	PC/SPブラウザ	1,000,000円	200,000円	300,000円
		Retty特設タイアップ	Rettyサイト内 スタンダードパック	10,000pv ~	PC/SPブラウザ	1,500,000円	300,000円	450,000円
	メール広告	Rettyアンケート広告	ユーザー向けメール	要相談	電子メール	500,000円~	100,000円~	150,000円~
	ディスプレイ広告	Retty管理画面バナー	Rettyサイト内	500,000imp	PC/SPブラウザ	500,000円~	100,000円~	150,000円~
飲食店向け	メール広告	Retty メールマガジン広告	飲食店向けメール	25,000件	電子メール	300,000円~	60,000円~	90,000円~
	DM広告	Retty 郵送ハガキDM広告	飲食店向け郵送DM	要相談	郵送DM	540,000円~	108,000円~	162,000円~
	DSP広告	Retty DSP_Ads	Rettyサイト外	要相談	SP/PCブラウザ	500,000円~	100,000円~	150,000円~
ユーザー飲食店向け	GTA広告	Retty ジオターゲティング _Ads	Rettyサイト外	要相談	SP	500,000円~	100,000円~	150,000円~
	サンプリング	Retty 飲食店 サンプリング	店頭運動型 プロモーション	50店舗~	LINE	500,000円~	100,000円~	150,000円~
	スタンプラリー	Retty 飲食店 スタンプラリー	来店型施策	20店舗~	LINE	500,000円~	100,000円~	150,000円~



Rettyオーディエンスターゲティング広告

お店探しをしているグルメに関与の高いユーザーに向けて
Rettyの人気店ページをジャックして広告を配信。
ブランド認知を獲得します。

Rettyのユーザーデータ活用したオーディエンスターゲティング広告です。

デモグラフィックの確定データに加え、1stPartyDataを用いた配信が可能になりました。



約2,600万MAUのRetty利用ユーザー



Retty閲覧ユーザーの行動を分析し
オーディエンスへのターゲティングが可能になりました。

Rettyオーディエンスターゲティング広告では、ターゲットとするユーザーイメージに合わせてRettyの閲覧履歴情報とユーザーの属性情報等を活用することにより最適な広告配信が可能です。

セグメント例



Rettyでは最適なセグメントを
ご提案いたします

※右記はあくまでサンプルになります。

01 流行に敏感なユーザー

カフェ×新店好き

02 新橋でよく飲む会社員

居酒屋×新橋エリア閲覧頻度高

03 せんべろ系ユーザー

低価格帯×東京×居酒屋好き

下記セグメントの掛け合わせも可能です。

好きな料理ジャンル(大)
居酒屋・バー
すし・魚料理
焼肉・ステーキ
和食・日本料理
ラーメン・麺類
イタリアン
アジア・エスニック
丼もの・揚げ物
カフェ・スイーツ
鍋
焼鳥・串料理
お好み焼・粉物
中華
洋食・西洋料理
郷土料理
しゃぶしゃぶ・すき焼き
フレンチ
ファミレス・ファーストフード
ビュッフェ・バイキング
アメリカ料理
アフリカ料理
珍しい各国料理
こだわりの肉料理
好きな料理ジャンル(小)
約250種類のカテゴリ

都道府県
北海道
青森県
岩手県
宮城県
秋田県
山形県
福島県
茨城県
栃木県
群馬県
埼玉県
千葉県
東京都
神奈川県
新潟県
富山県
石川県
福井県
山梨県
長野県
岐阜県
静岡県
愛知県
三重県
滋賀県
京都府
大阪府
兵庫県
奈良県
和歌山県
鳥取県
島根県
岡山県
広島県
山口県
徳島県
香川県
愛媛県
高知県
福岡県
佐賀県
長崎県
熊本県
大分県
宮崎県
鹿児島県
沖縄県

よく行くエリア(大)
約350種類のエリア区分
よく行くエリア(小)
約1400種類のエリア区分
その他(グルメ軸)
外食好きユーザー
グルメユーザー
新店好きユーザー
低価格帯ユーザー
高価格帯ユーザー
アルコール好きユーザー

※上記以外でのセグメント設計もご相談可能です。詳細はお問い合わせください。

Rettyサイト内の広告枠に対して広告を掲載いたします。

ターゲットとするオーディエンスに応じて配信ボリュームおよび費用は都度見積もりさせていただきます。

渋谷、ランチ

カジュアル会食 嵐選まとめ 明日行く 日付指定

ランチで伺いました ピンチョスがおすすめのお店とのことで餃のピンチョス頂きました! ワインと相性も良さそうだったので次は夜伺いたいです★

20件の口コミ

~4000円 ~2000円 PayPayポイントもらえる

PayPay決済可

木	金	土	日	月	火	水
10/26	10/27	10/28	10/29	10/30	10/31	11/1
TEL	○	○	○	○	○	○

シュラスコレストラン ALEGRIA shibuya

渋谷駅 徒歩2分 (88m) 肉バル、シュラスコ

お店の写真 みんなの口コミ 地図

トップ 写真 (697) 口コミ (152) メニュー 座席 地図

PR

まずは「とりあえず生で！」乾杯!
あなたは2杯目に何を飲みますか? [PR]

詳しくはこちら >

ストップ!未成年者飲酒・飲酒運転。

お得なコース (一休)

【ランチ限定】おでごろセット 全12品
3,190円(税込) >



掲載期間	1ヶ月程度
最低出稿金額 (グロス)	500,000円~
想定imp数	5,000,000imp ※セグメント条件によって変動 ※配信ボリュームは都度お見積り
想定CTR	0.05~0.15%
掲載面	SP/PCブラウザ
KPI	CPM
オーディエンス	セグメント設計はP13参考
備考	<ul style="list-style-type: none"> 掲載開始日：平日任意でご指定可 アーカイブ、二次利用不可 クリエイティブ制作：バナーおよびコラムは別途制作費（オプション） 動画素材はクライアント様ご提供

※配信ボリュームは都度お見積り

ユーザー向け

ディスプレイ
広告

Retty来訪ユーザーデータ活用した オーディエンスターゲティング広告です。

Retty内（お店ページ）

誘導バナー

▼PC

Retty内（お店ページ）

誘導バナー

▼SP

Retty内（お店一覧ページ）

誘導バナー

▼SP

お店一覧ページとお店詳細ページの
インフィードおよびフッターなどに掲載可能です。



Rettyグルメニューススタイルアップ

Retty編集部が独自の切り口で取材・記事化。
グルメに関心の高いユーザーに向けて
読み物として効果的に魅力を訴求します。

- ・ Retty独自の切り口にて、商品やサービスの魅力を取り上げ、記事を制作
- ・ Retty内のタイアップ誘導枠からユーザーを誘導 (P.20)



PR

提供: FPG links GOTANDA

【歓迎会特集】グルメタウン五反田！1つのビルで二次会まで完結！FPG links GOTANDA

⌚ 蛯原天 2024/04/08



JR五反田駅。昼はビジネス街ですが、夜になるとネオン鮮やかに数多くの飲食店が軒を連ねるグルメ激戦区としても有名です。

駅前にロータリーや大規模な商業ビルのある東口とは異なり、目黒川に近い西口エリアは大手企業のオフィスビルやマンションが立ち並ぶ、比較的

- 定番コース飲み放題付き 4700円（税込）



▲蕎麦五反 定番コース飲み放題付き 4700円（税込）

厳選プレミアム日本酒や希少な焼酎も飲み放題の人気コース。

蕎麦五反を楽しむ全7品。締めの蕎麦は毎朝打ち立て、豊かな食感をお楽しみいただけます。

蕎麦五反 五反田

東京都 品川区 西五反田
そば (蕎麦)

100万円(G)～

※誘導枠込み

想定PV数	5000~10,000PV
掲載期間	1ヶ月間／期間終了後自動アーカイブ
掲載面	SP/PCブラウザ
制作日数	オリエンシート記入後20営業日
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・ Retty内タイアップ誘導枠 (P.20) ・ Retty公式Facebook / Twitter
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載開始日：平日任意でご指定可 ・取材費：別途20万円(G)～ ・キャスティング費：都度ご提案



Retty特設タイアップ

Rettyにてタイアップページを制作。

商品導入店やイベント参加店舗、商業施設内店舗などを
特定の切り口でまとめ、店舗への送客を実現します。

- ・ Rettyにて、タイアップページを制作
- ・ ご要望に応じて自由にコンテンツを制作させていただくほか、対象となる飲食店を掲載し送客が可能
- ・ Retty内のタイアップ誘導枠からユーザーを誘導 (P.20)



製法にこだわり続けて7年。おかげさままでここまでこれました。



キンキンに冷えたビールはどんなシチュエーションでも最高に美味しい。Rettyビールは、製法にこだわり続けて7年。

これもひとえに皆様の温かいご支援、ご愛顧の賜物と心より感謝申し上げます。仲間と飲むビール、家族と飲むビール、仕事終わりに飲むビール。これからも精進し続けていきます。

[詳しくはこちら >](#)

ル、家族と飲むビール、仕事終わりに飲むビール。これからも精進し続けていきます。

[詳しくはこちら >](#)

Rettyビールが飲めるお店

東京

最寄駅調べる

料理ジャンルを選択する

1-20店舗目 / 全500店

居酒屋 Retty
東京駅

新鮮なお刺身が美味しい、お酒の品揃えも多いです。雰囲気も良いので、友人とのお食事や接待にも利用できそうです...
予算: ~10000円 ❤ 2320

焼き鳥 Retty
恵比寿駅

駅から徒歩5分で、ビル3階にあるお店。焼き鳥では有名なお店で、地方から違うお客さんもいるとか。焼き鳥は、身が大きく...
予算: ~3000円 ❤ 2094

焼肉 Retty
池袋駅

お肉が口に入れた瞬間とろける絶品焼肉。この美味しさを求めるお客様で店内はいつも満席状態。夜は事前予約...
予算: ~6000円 ❤ 1822

150万円(G)~

※誘導枠込み

想定PV数 (TUページ)	10,000~15,000PV
掲載期間	要相談／1年を目標に自動アーカイブ
掲載面	SP/PCブラウザ
掲載店舗数	1,000店舗程度まで ※要ご相談
制作日数	オリエンシート記入後20営業日
誘導	Retty内タイアップ誘導枠 (P.20)
オプション	※メルマガ・クーポン機能・口コミ投稿機能など ・メルマガ: 50万円(G)~ ・ユーザー投稿機能: 50万(G)~ ・サンプリング: 店舗数/配布数によりご相談 ・クーポン機能: 店舗数によりご相談
備考	・掲載開始日: 平日任意でご指定可

タイアップ誘導枠

ユーザー向け

タイアップ
広告

タイアップ広告では、下記のRetty内誘導枠よりユーザーを誘導いたします。

The screenshot shows the Retty homepage with a search bar at the top. Below it, there's a banner for "Rettyで自分にBESTなお店をさがそう" (Find the best store for yourself). The main content area features several promotional banners: one for "Rettyの人気店" (Popular stores), another for PayPay points, and others for "GEMS Retty" and "食後の一服におすすめ 全国の喫煙可能なお店" (Recommended after-dinner spots nationwide). At the bottom, there are sections for "collection" photos.

▲ RettyTOPページ

This screenshot shows a Retty page for a popular restaurant. It includes a header with filters like "TOP", "予約が多い人気店" (Popular reservation), "おしゃれ", and "個室". Below is a summary section with a photo, address, and opening hours (6/18-24). A dashed red box highlights a sponsored feature for "定食王" (Teishoku-oh) with a 2x PayPay point offer. Another dashed red box highlights a "collection" section for "The Attache menu".

▲ Retty人気店ページ

This screenshot shows a Retty page for a specific restaurant. It has a header with filters like "TOP", "予約が多い人気店" (Popular reservation), "おしゃれ", and "個室". Below is a summary section with a photo, address, and opening hours (木 10/26 - 水 11/1). A dashed red box highlights a sponsored feature for "YONA YONA" with a 2x PayPay point offer. Another dashed red box highlights a "collection" section for "シュラスコレストラン ALEGRIA shibuya".

▲ Rettyお店ページ

ユーザー向け

メール
広告



Rettyユーザー向けメール広告

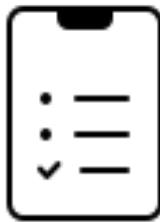
Rettyのユーザーに対して、メールを活用したアンケートの告知を配信。Amazonギフト謝礼を抽選プレゼントとしながら、グルメなRettyユーザーからアンケートを収集します。

外食ユーザーに対して、メールを活用した商品PRおよび、アンケート収集が可能。

外食好きなRettyユーザーへメール配信



アンケート回答謝礼として
オプションにてギフトカードの送付も可能



アンケート回収



※オプションでギフト券送付も可

30万円(G)~

メール配信日	平日任意でご指定可能 ※指定日が直近の場合は ご希望に添えない場合もございます
配信数	~300,000件
最低出稿金額 (グロス)	300,000円~
配信単価(目安)	10万通未満 3.0~6.0円/通 10万~30万通 1.7~5.0円/通
配信方法	1社独占配信
配信形式	テキスト・HTML
オーディエンス	セグメント設計はP13参考
配信デバイス	SP/PC
想定開封率	20~35% ※商材によって変動します
想定クリック率	0.50~1.5%
コンテンツ二 次 利用費 (2ヶ月間)	- 利用範囲 ・貴社オウンドメディア/SNS ・貴社が展開される各種PR
オプション (ギフト券)	- モニター回収担保を目的としたAmazonギフト券1,000円×50人【想定回収数：100-500人】 ※謝礼枚数により価格はご相談

セグメントを絞っての配信も可能です。

※下記以外の要望に関しても対応可能な場合がございますのでご相談可能

セグメント可

#	ジャンル	セグメント	定義
1	エリアa	都道府県	東京都 ページを閲覧しているユーザー
2	エリアb	AREA	銀座・新橋・築地 ページを閲覧しているユーザー
3	エリアc	SUB_AREA	銀座 ページを閲覧しているユーザー
4	カテゴリa	LCAT	ラーメン・麺類 ページを閲覧しているユーザー
5	カテゴリb	CAT	焼きそば ページを閲覧しているユーザー
6	セグメント	外食好きユーザー	Rettyサイト訪問率が高いユーザー
7	セグメント	アクティブユーザー	WEB・アプリ直近でアクセスがあったユーザー ※目的/目標サンプル数による

飲食店向け

ディスプレイ
広告



The screenshot shows the Retty app's management interface. At the top, it says "Retty お店管理画面". On the right, there are icons for "MENU" and three horizontal lines. Below that, the date "2020/4/20" and a "もっと見る >" button are visible. There are two buttons: "NEWS ニュース" and "メッセージ メッセージ". A "PR" section features a thumbnail of a person eating and the text "食べを通じて 世界中の人々をHappyに。 Retty バイト". At the bottom, there are "MENU" and "上に戻る ^" buttons.

飲食店向けメニュー

Rettyの飲食店ネットワークを活用して、飲食店オーナー様など決裁権限を有する方にアプローチする広告メニューをご用意しております。

飲食店向け

ディスプレイ
広告

Retty

エリア/カテゴリー問わず
飲食店オーナーへの
アプローチが可能です

Products

飲食店オーナー向け
メールマガジン

リーチ数 最大
30,000人

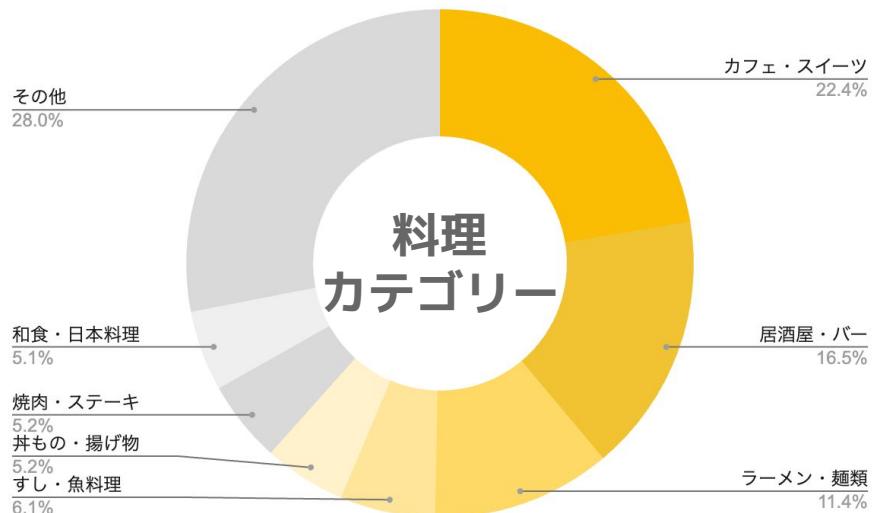
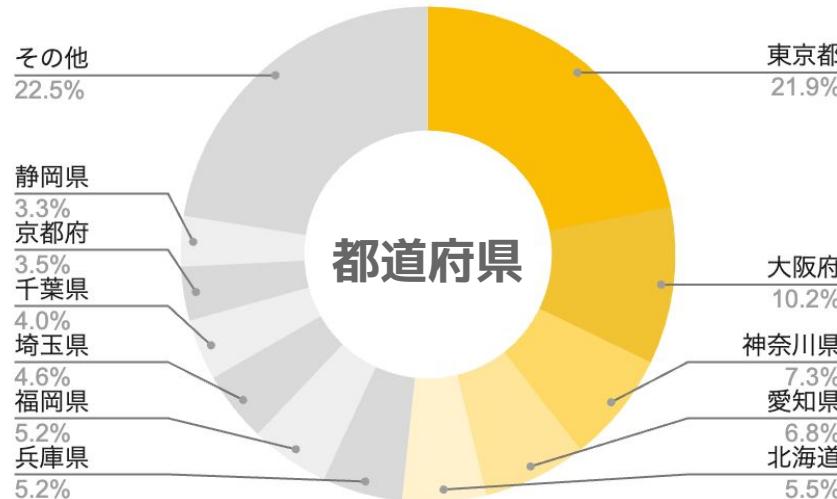
飲食店オーナー
管理画面バナー

リーチ数 最大
30,000人

飲食店オーナー
拡張DSP配信

リーチ数 最大
70,000人

アプローチ可能な飲食店様の都道府県及び業種は下記の通りです。



※2025年5月時点

Retty管理画面バー

飲食店向け

ディスプレイ
広告

Retty店舗会員の管理画面（予約や店舗情報を管理するページ）内でバーを配信し、
最大30,000店の飲食店オーナー様や飲食店関係者様に対して、効率良く商材の訴求が可能なメニューです。



▲PC



▲SP

50万円(G)

掲載期間	1ヶ月程度
想定imp数	500,000~1,000,000imp ※セグメント条件によって変動 ※配信ボリュームは都度お見積り
想定CTR	0.02~0.08%
掲載面	SP/PCブラウザ
備考	<ul style="list-style-type: none">掲載開始日：平日任意でご指定可クリエイティブ制作：バナーおよびコラムは別途制作費（オプション）動画素材はクライアント様ご提供ページデザインや掲載位置は変更になる場合がございます。
入稿規定	<p><バナー></p> <ul style="list-style-type: none">PC/SPそれぞれ1種類ずつ入稿可。PC : 420x350SP : 640x100ファイル形式 : GIF、JPG、PNG容量 : 1MBまでバナー内に「PR」表記の記載必要 <p><遷移先URL></p> <ul style="list-style-type: none">PC/SPそれぞれ1種類ずつ入稿可。

飲食店向けに貴社専用のプロモーションメールを送信いたします。

アンケートによる告知および収集も可能です。



30万円(G)~

メール配信日	平日任意でご指定可能 ※指定日が直近の場合は ご希望に添えない場合もございます
配信数	想定20,000~30,000件
最低出稿金額 (グロス)	300,000円~
配信単価(目安)	15円~/通
配信方法	1社独占配信
配信形式	テキスト・HTML
配信デバイス	SP/PC
想定開封率	15~18% ※商材によって変動します
想定クリック率	0.50~1.5%
レポート項目	送信総数/開封総数/click 等

Rettyの飲食店ネットワークを活用した飲食店向けのハガキDMを配達します。

飲食店のジャンルや価格帯を絞ったターゲティングも可能なメニューです。

はがきDMイメージ



ジャンル / 価格帯 / エリア
などでターゲティングが可能

70万円(G)~

配布数	次頁の料金プランをご確認ください
配布日	平日任意
最低出稿金額 (グロス)	700,000円~
オーディエンス	セグメント設計はP13参考
入稿期限	送付日の20営業日前
サイズ	ハガキサイズ / A4サイズ
デザイン	完全データ入稿 / 弊社作成
用紙	アートポスト紙180kg / 両面カラー
注意	<ul style="list-style-type: none">・ Retty有料会員店舗には送付できません。・ 表面（宛名印刷面）/裏面（差戻印刷面）弊社規定のデザインとなり、原則編集不可となります。・ クリエイティブ制作：バナーおよびコラムは別途制作費（オプション）

▼費用体系

配布枚数	配布単価	データ入稿から郵送の日数
3,000部	180円	6営業日
5,000部	160円	6営業日
7,000部	155円	7営業日
10,000部	150円	7営業日
20,000部	145円	8営業日
30,000部	140円	8営業日
50,000部	130円	8営業日
100,000部	120円	9営業日
デザイン費（オプション）	100,000円	+15営業日

※送付件数は都度お見積り

Retty DSP_Ad

Rettyが所有するDMP「Food Data Platform」を用いて作成したセグメントに対して、ターゲティング可能な運用型広告です。Retty上で蓄積された飲食店オーナーや外食ユーザーの閲覧データを分析し、提携メディアを通じて、貴社のニーズに合わせた広告配信を実現します。

Retty DSP-概要

Rettyが所有するDMP「Food Data Platform」を用いて作成したセグメントに対してターゲティングが可能な運用型広告です。

Retty



月間利用者数
2,600万人

実名口コミ数
数百万件

投稿写真数
2,500万件

掲載飲食店数
70万店舗



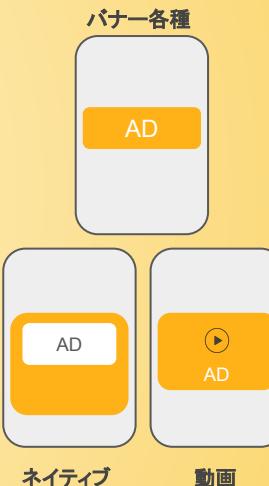
Food Data Platform



連携媒体接続
広告配信

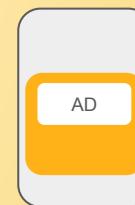


セグメントの作成

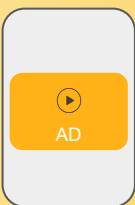


バナー各種

AD



AD



動画

ネイティブ

Rettyにて収集された様々なユーザーデータを活用・分析を実施し、
提携媒体を介し貴社の要望に沿った広告配信を実現

※配信ボリュームは都度お見積り

セグメント

既存のRetty独自セグメントが利用可能である他、ご要望に合わせたセグメントの作成も相談可能になります。
またデモグラフィックとの掛け合わせでも配信も可能です。

Retty独自セグメント (p13)

飲食店オーナーor外食ユーザーに対して拡張配信が可能

オプションセグメント



エリア
(都道府県)

性別

年代

※配信ボリュームは都度お見積り

Rettyサイト外の広告枠に対して広告を掲載いたします。

飲食店オーナー様が閲覧するRetty店舗会員管理画面のログ及び

Rettyの外食ユーザー閲覧履歴データを活用し外部DSPと連携・拡張配信いたします。



連携可能な配信先
Display & Video 360
UNIVERSE Ads
Facebook / Instagram
LINE Ad Platform
TikTok Ads
etc

主な配信可能メディア例
Ameba excite ニュース マイナビウーマン mamasta my caddie Microsoft FNN デイリー ^{news lifestyle magazine} BELCY Impress Watch Gigazine Uta-Net GigaZINE クランクイン!

*オプション SNS媒体への出稿は要ご相談

[LINE@](#) [Instagram](#) [facebook](#) [TikTok](#)

50万円(G)~

配信期間	1ヶ月（要相談）
基本プラン ※最低出稿金額	500,000円~
SNSオプション	※SNS媒体への出稿においては別途お見積り オプション費：150万円(レポート分析含) 例) 基本プラン50万円+150万円
想定imp	5,000,000imp ※セグメント条件によって変動 ※配信ボリュームは都度お見積り
想定CTR	0.50%
KPI	CPM課金
オーディエンス	セグメント設計はP13参考
配信デバイス	SP/PC
配信サイズ	必須 : 300×250, 728×90, 468×60, 320×50, 320×100 推奨 : 200×200, 160×600, 336×280 ※2サイズ以上を推奨
備考	<ul style="list-style-type: none"> 掲載開始日：平日任意でご指定可 アーカイブ、二次利用不可 クリエイティブ制作：バナーおよびコラムは別途制作費（オプション） 動画素材はクライアント様ご提供

*【基本プラン】飲食店オーナー向け orユーザー向けいずれかにてセグメントを設計の上配信

* 飲食店オーナー向け orユーザー 各セグメント毎に 50万円(G)~

ユーザー向け

飲食店向け

DSP広告

接続先SSP一覧



配信先例

大規模ポータルから小規模なブログサイトまで
圧倒的なリーチ数で幅広くネットワーク化されています

News & Portal



livedoor NEWS

mediaビジネス
ONLINE

AFP
Rakuten
BB NEWS

Woman

B E L C Y

マイナビ ウーマン

mama sta

Sports

Impress Watch

IT

Gigazine

Entertainment

Uta-Net

クランクイン!

シネマツカイ

ひふ

※OEM提供元 資料より一部抜粋

The screenshot shows a blog post titled "シレネピンクパンサーを植え替えました♪" posted on October 25, 2025, at 17:49. Below it is another post titled "シレネピンクパンサーを植え替え、12月から咲かせます♪" posted on October 23, 2025, at 18:26. A large red rectangular ad placeholder is visible on the right side of the page.

導入のしやすさで選ばれる IBM Instana

IBM Instana は、AI を駆使した監視・分析ツールで、複数のシステムやデータソースを統合して可視化します。導入が簡単で、運用負担も軽減されるため、多くの企業で採用されています。

成果を出す企業は見える化している

IBM Instana の導入事例では、IBM の社員たちがモニタリング画面を見ながら会話をしている様子が示されています。

稼働しているプロセスやプロセスパフォーマンスを可視化する機能で、オブザーバビリティーやログ記録、モニタリング機能などを組み合わせています。

オブザーバビリティーでプログラミング言語ごとの実行時間やエラー率を可視化する機能で、20%以上のコスト削減が実現されています。

日本IBM | (PR)

広告

配信イメージ

Rettyサイト閲覧ユーザーをターゲティングして、
放送局が製作し、権利処理された「安心・安全な番組コンテンツ」に広告配信が可能です。



150万円(G)~

メニュー概要

課金形態	CPM
配信デバイス	Both (PC & SP) / CTV
配信環境	Both (WEB & APP) / CTV
期間内の満額消化	非保証 ※期間内に予算未消化だった際は実績分のみのご請求
掲載開始日	平日任意 (土日・祝日開始の場合は免責)
セグメント	Retty閲覧データを含む各種セグメント利用可能
想定視聴完了単価	15秒：7.2円 / 30秒：12円 ※数値を保証するものではありません。
差し替え	可
ブランドリフト調査	可 (実施費用：ネット40万円~)
配信媒体の選定	可
入稿本数	4クリエイティブまで ※入稿期限は10営業日前まで

※OEM提供元

 資料より一部抜粋

※配信ボリュームは都度お見積り

見逃し内への掲載イメージ

SP



PC



CTV



見逃し番組内に画面占有率高く、動画広告が配信されます

掲載可能な媒体 例

テレビ見逃しコンテンツ



各テレビ局が制作したテレビ番組コンテンツ内に掲載。違法サイトや低品質コンテンツには一切配信されません。

その他の動画媒体



アニメ・映画などGYAO内の動画コンテンツ内に掲載



DAZN作成コンテンツ・スポーツ見逃し配信内に掲載



ゲーム実況等ライブ配信などの動画再生時に掲載

Rチャンネル

楽天が運営するCTV動画サービス。映画、アニメ、スポーツなど様々なコンテンツに掲載。



音楽を聴いてSpotifyの画面を開いているユーザーへ動画を掲載

Rettyサイト閲覧ユーザーをターゲティングして、
テキストコンテンツの中に自動的に再生される動画広告の配信が可能です。



ビルボードビデオ



インバナービデオ (オートプレイ)



Surface (オーバーレイビデオ広告)

主な掲載面

YOMIURI ONLINE

朝日新聞
DIGITAL

毎日新聞

産経ニュース

現代ビジネス

東洋経済
ONLINE日経ビジネス
ONLINEDIAMOND
online

CREA WEB

withonline

@cosme
<http://www.cosme.net>

OZmall

みんなの
きょうの料理

NumberWeb

GOAL'

スポーツ
Sponichi Annex

SANSPO.COM

etc

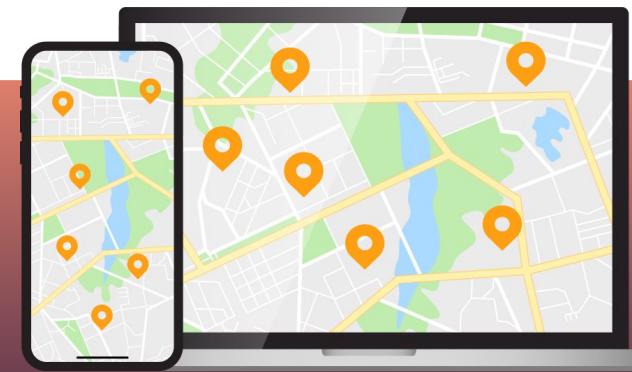
※OEM提供元 資料より一部抜粋

150万円(G)~

メニュー概要

課金形態	CPM
配信デバイス	Both (PC & SP)
配信環境	Both (WEB & APP)
期間内の満額消化	非保証 ※期間内に予算未消化だった際は、実績分のみのご請求
掲載開始日	平日任意 (土日・祝日開始の場合は免責となります)
セグメント	各種セグメント利用可能
差し替え	可
配信媒体の選定	可
入稿本数	4クリエイティブまで ※入稿期限は10営業日前まで

※配信ボリュームは都度お見積り



Retty ジオターゲティング_ Ads

Rettyが所有するDMP(FoodDataPlatform)を用いて作成したセグメントを活用し提携媒体を介し、位置情報データから抽出されたユーザーへ向けてWEB広告配信が可能な運用型広告です。

飲食店へ来訪しているユーザーにターゲティングし、位置情報を活用した

精度の高いターゲティング×配信メディアを自動最適化した広告配信ができる商品です。

位置情報からターゲティング

ユーザーのオンライン行動データをもとに
配信対象の精度向上



- ✓ 6,000万MAUの位置情報データ
- ✓ 指定エリア／住所に来訪したユーザーを検知可能

主な掲載媒体

Google

Yahoo!

Facebook

Instagram

X(旧:Twitter)

- ✓ Google、Yahoo!、Facebook、Instagram
Xの中から最大5媒体へ同時入稿が可能※

※出稿パターン（①Google/Yahoo!【基本プラン】）

※SNSにて出稿される場合は別途ご相談ください。

※SNSでの配信の場合ビジネスアカウントが必要となる場合がありますのでご留意ください。

50万円(G)～

メニュー概要

課金形態	CPM / CPC課金
配信デバイス	SP
配信環境	Both (WEB & APP)
掲載開始日	平日任意
配信期間	最短2週間～最大6か月
配信先媒体	Google GDN広告 (バナー、レスポンシブ)、 Yahoo! YDA広告 (バナー、レスポンシブ) Facebook広告 (Facebook、Instagram)、X広告
基本プラン	①Google/Yahoo!【基本プラン】 ②Googleのみ
SNSオプション	※最大⑤媒体へ配信が可能 オプション費：150万円 例) 基本プラン50万円+150万円 ①Google/Yahoo!/Facebook(Instagram) ②Google/Yahoo!/X ③Google/Yahoo!/Facebook(Instagram)/X
セグメント	p44,45 セグメント参照
入稿本数	4クリエイティブまで ※入稿期限は10営業日前まで
入稿規定	※推奨サイズ 【通常バナー】300×250,320×50,320×100 【レスポンシブ】1200×628,300×300 詳細の入稿規定は別途ご案内いたします。

※配信ボリュームは都度お見積り

Retty ジオターゲティング_Ads-概要

お客様がターゲットとするユーザーの、オンライン行動・エリアに合わせてターゲットを設定
精度の高いターゲティング×配信メディアを自動最適化した広告配信が可能です。

STEP1

データ蓄積

STEP2

データ突合

STEP3

広告配信

位置情報の取得



位置情報取得

140種類以上の提携アプリを通じて
日本全国からユーザーの**位置情報**を取得

※位置情報データは、提携アプリ等を通じて
許諾を得たユーザからのみ取得しております。
※配信媒体によって配信可能ユーザ数は異なります。
※個人を特定できる情報は扱っていません。

Retty



飲食店データ



閲覧履歴データ



広告

AD

広告配信

セグメントされたユーザーへ
ジオターゲティング**広告配信**

ex)新橋エリアの居酒屋を訪れている
外食ユーザー群にアプローチしたい

ユーザ指定



エリア指定



人指定

海鮮料理好き 人気店 ★★★★

焼肉好き 人気店 ★★★★

和食好き 人気店 ★★★★

好きな料理ジャンル(大)
居酒屋・バー
すし・魚料理
焼肉・ステーキ
和食・日本料理
ラーメン・麺類
イタリアン
アジア・エスニック
丼もの・揚げ物
カフェ・スイーツ
鍋
焼鳥・串料理
お好み焼・粉物
中華
洋食・西洋料理
郷土料理
しゃぶしゃぶ・すき焼き
フレンチ
ファミレス・ファーストフード
ピュッフェ・バイキング
アメリカ料理
アフリカ料理
珍しい各国料理
こだわりの肉料理



その他(グルメ)
外食好きユーザー
グルメユーザー
新店好きユーザー
低価格帯ユーザー
高価格帯ユーザー
アルコール好きユーザー

よく行くエリア(大)
約350種類のエリア区分
よく行くエリア(小)
約1400種類のエリア区分



Where (どこ)

エリア指定

※1



カテゴリ指定



Who (どんな人)

来訪者



※2

推定居住/
勤務者

活用例：

- ・新橋のRetty加盟店によく来るグルメなお客様に配信
- ・恵比寿の評価の高い居酒屋で働いている人に配信

など

※1：指定地点から半径60m以上でご指定可能です。

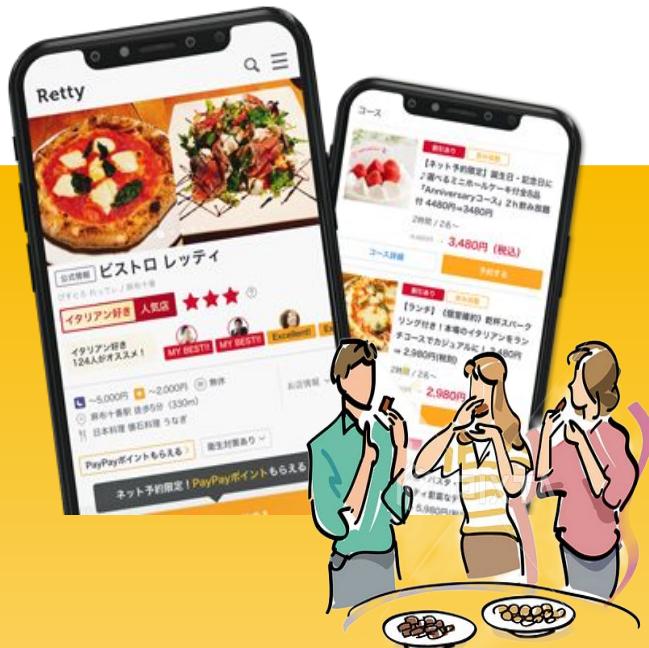
※2：過去18か月の期間の中で月単位～日単位の任意で抽出期間を設定可能です。

※配信ボリュームは都度お見積り

Rettyの飲食店データと以下のセグメントを掛け合わせて
拡張配信をすることが可能です。



※配信ボリュームは都度お見積り



Retty 飲食店サンプリング

Rettyの掲載店や関係値の深い飲食店において
貴社商品のプロモーションやサンプリングを致します。

Rettyの掲載店や関係値の深い飲食店において
貴社商品のプロモーションやサンプリングを致します。

Rettyのお店を軸にサンプリングを実施

サンプリング施策のPOINT

①効果を可視化できる



- ✓ 認知度
- ✓ 購買意欲
- ✓ 実際の購買

②豊富な飲食店ジャンル

- ✓ 70万店舗
- ✓ 飲食店単価
- ✓ 飲食店業態



③対象者のデータ基盤構築



- ✓ 性別・年代
- ✓ 興味・関心

④顧客へのリレーションが可能

- ✓ プロモーション
- ✓ 追加アンケート



※想定実施期間：1ヶ月（応相談）

50万円(G)～

サービス利用料

(G)

基本料金

LINEデザイン制作・LINE設定
※弊社のLINEサンプリング基盤を活用

問い合わせ対応

体験時アンケート回収

¥500,000～

オプション

貴社専用の
LINEサンプリング基盤を構築

※期間中は弊社サーバー上にて運用します。
納品をご希望の場合は別途ご相談ください。

POP制作・発送
※100店舗まで 要相談

¥400,000

事後アンケート回収

¥200,000

ユーザーインタビュー
※2次利用を目的とした
15-30分インタビュー

¥30,000/人

協力店開拓費
※ 50店舗(要相談) 1店舗につき

¥20,000/店

ユーザーインセンティブ
(提供金額に手数料10%を載せた金額)

応相談

Retty飲食店サンプリングとは？

ユーザー向け

飲食店向け

サンプリング

Rettyの掲載店や関係値の深い飲食店において、貴社商品のプロモーションやサンプリングを実施。貴社商品の戦略に合ったブランドイメージや顧客層のお店で実施することで、単なるサンプリングでなくファンづくりにつながる体験提供を行っています

1

与件にマッチした
お店に商品を配送・設置

2

お客様に
サンプル品を提供&アンケート

3

LINE上でアンケート回収
3週間後の追従も可能

[ジャンル] 居酒屋・BAR etc...
[エリア] 首都圏・東名阪 etc…



例) ビールとの併売を訴求したい
→ビールを取り扱っているお店に絞り
サンプリング施策を実施

店頭にアンケート回収用のQRを設置。
能動的に回答してくれる仕掛け。



LINE上でユーザー情報を蓄積。
2のアンケート結果に応じた出し分け可能





Retty 飲食店スタンプラリー

Rettyの掲載店や関係値の深い飲食店において
貴社商品のプロモーションやサンプリングを致します。

参画しているお店に設置のQRコードをLINEで読み込むと
来店ポイントが貯まります。スタンプラリー参加者は、
貯めたポイントに応じて賞品が抽選などで貰えます。

Retty掲載店を軸にスタンプラリーを実施

① お店でQR
を見つける



② LINEで
読み込む



③ 豪華賞品が
貰える



※想定実施期間：1ヶ月（応相談）

プラン一覧

基本料金

- Webページ制作
- リッチメニュー制作
- 店頭POP制作
- 参画店舗開拓
- 賞品発送
- レポーティング

従量料金
(協力店数)

ライト

各種デザインを
弊社のテンプレート
からお選びいただけます
10店舗～

¥500,000～
(既存テンプレでの制作)

※既存テンプレ

※既存テンプレ

※既存テンプレ

▲要相談

スタンダード

貴社のご要望に合わせた
デザインを作成いたします
25店舗～

¥1,000,000～
(デザイン費、システム設定
費、運用費など含)

プレミアム

他施策と合わせたご提案
貴社専用サービス
構築など

要ご相談

10～50店舗まで : 20,000円/店
51店舗目以降 : 15,000円/店

toBの販路拡大やtoCの認知向上、外食利用層へのサンプリング・アンケート施策など「外食」や「自治体」を切り口とした取り組みを検討されている企業さまと親和性が高いと考えております。

こんな事業者・利用シーンにおすすめ！



Rettyの豊富なセグメントにより
開拓飲食店や希望エリアをご提案

※右記はあくまでサンプルになります。

01

アルコールメーカー様
酒販店様



新規購入店開拓をしたい

02

食品メーカー様
外食シーンに親和性ある事業者様



飲酒シーンで試食してほしい

03

自治体/商店街
鉄道会社様



エリアのお店を盛り上げたい

広告掲載基準

広告掲載禁止事項

- ・公序良俗に反するもの
- ・第三者に不利益を与えたる名誉を傷つけるもの、プライバシーを侵害するもの、個人情報を不適切な方法で取得、または利用するもの、誹謗中傷するようなもの
- ・法令または条例に違反するもの（例：薬機法、景品表示法、特定商取引法、個人情報保護法、公職選挙法等）
- ・知的財産権（登録商標、著作権、肖像権等）を害するもの
- ・商品・サービスの品質・内容・価格等について、消費者を誤認させる優良誤認・有利誤認に該当する表現
- ・虚偽、誇大その他真偽が疑わると判断される表現を含んでいるもの、根拠のない優位性や他社製品に対する不当な比較を行い、ユーザーに誤解を与えるもの
- ・暴力的表現、わいせつ表現、誹謗中傷、精神的圧力、差別的表現、欠点の訴求、脅迫、犯罪行為を助長する恐れのあるもの
- ・反社会的勢力（暴力団、総会屋等）に関与する団体・個人に関連するもの
- ・選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
- ・投機、射幸心を著しくあおるもの、元本割れのリスクがある金融商品について、リスクを十分に説明せず、誤解を招く表現を使用するもの
- ・非科学的、または迷信に類するもので、ユーザーを惑わせたり、不安を与える恐れのあるもの
- ・詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- ・内外の国家、民族などの尊厳を傷つける恐れのあるもの
- ・公的機関、著名な個人、または他社になりすましたり、誤解を招くような表示を行うもの
- ・社会的に混乱や誤解を招く可能性のある、根拠のない情報やフェイクニュースを拡散するもの
- ・当社の運営を妨げるなど、当社が不適当と判断したもの

広告掲載不可業種・サービス

健康、ダイエット食品、医薬品、医薬部外品、サプリメント（薬機法等に基づく表示責任が果たせない場合）／宗教、思想団体／成人向けコンテンツ／出会い系サービス、婚活パーティー業／治療の斡旋、募集／探偵事務所、興信所、各種工作行為／マルチ商法、ネットワークビジネス、情報商材／暗号資産/動物駆除、動物実験に関連した商品・サービス／高額請求や消費者トラブルが懸念される商品・サービス／その他、弊社が掲載不可と判断したもの

免責事項

1. 当社は、広告掲載内容が本基準に反すると判断した場合、広告主の承諾を得ることなく、当該広告の掲載停止、削除その他の措置を講じることができます。この場合、当社は当社が合理的と判断する方法で広告主に通知するものとしますが、当該措置の理由を開示する義務を負わないものとします。
2. 本基準の対象となる広告掲載に関連し、第三者から当社に対して損害賠償、権利侵害等の請求（クレーム、訴訟、異議申し立て等を含むがこれらに限られない）がなされた場合は、広告主および広告販売代理店の責任と費用負担においてこれを処理解決するものとします。なお、当社が当該請求への対応に関連して負担した一切の費用（合理的な弁護士費用、調査費用を含むがこれらに限られない）および賠償金等を支払った場合、当社は広告主に対し、当該負担額の全額を求償することができます。
3. 当社は、以下のいずれかに該当する事由（以下「不可抗力事由」という）により本契約に基づく当社の義務の全部または一部の履行遅滞または履行不能が生じた場合、その結果広告主に生じた損害について、契約不適合責任その他一切の責任を負わないものとします。
 1. 天災地変、戦争、暴動、内乱、パンデミック、その他の不可抗力
 2. 法令の制定・改廃、公権力による命令・処分
 3. 通信回線、コンピュータ、サーバー等の障害、データへの不正アクセス
 4. 広告配信システム（当社の責に帰すべき事由によるものを除く）または関連する第三者のシステムの不具合、障害、または運営停止
 5. その他当社の責めに帰することができない事由
4. 当社は、本サービスまたは広告配信システムの定期点検、保守、またはアップデートを行うため、必要に応じて広告配信を一時的に中断または停止することができます。この場合、当社は原則として広告主に事前に通知するものとします。
5. 前項にかかわらず、以下のいずれかの事由に該当する場合、当社は広告主に事前に通知することなく、広告配信を緊急に中断または停止することができるものとします。この場合、当社は事後速やかに広告主に通知するよう努めるものとします。
 1. システムの保守点検、更新を緊急に行う必要が生じた場合
 2. 不可抗力事由の発生により、緊急の対応が必要となった場合
 3. その他、運用上または技術上、緊急の停止が必要と当社が判断した場合
6. 当社は、前2項に基づく広告配信の中止または停止により広告主に生じた損害について、当社の故意または重過失に起因する場合を除き、責任を負わないものとします。
7. 競合他社の広告掲載を排除することは行っておりません。
8. 契約が成立した後は、広告掲載基準に抵触する場合を除き、お申し込みのキャンセル・返金はお受けできません。
9. 当社の故意または重過失を除く責に帰すべき事由により広告主に損害が生じた場合、当社の賠償責任は、直接かつ現実に生じた損害に限定され、かつ当該損害の原因となった広告掲載につき当社が受領した広告料金を上限とします。
10. 甲乙間の基本契約の定めにかかわらず、本基準の対象となる広告掲載に関する当社の責任の範囲および限定については、本条（免責事項）の定めが適用されるものとします。

お問い合わせ

お問い合わせ

広告出稿のご依頼やご質問、ご相談などございましたら
弊社営業担当までお問い合わせください。

Retty株式会社 事業開発部門 統合ソリューション部

〒105-0011 東京都港区芝公園2-10-1
住友不動産芝園ビル2F

E-mail : bizdev@retty.me
